

【數位經濟 Martech 行銷科技長認證班】

課程介紹：

美國有高達 81% 的公司已有行銷科技長職位，未來一年內，全球超過一半企業預計將行銷科技與廣告科技管理放在自己組織內，資訊科技已成為行銷重心，許多企業紛紛設立具雙重職能的高階主管職位，整合「科技」與「行銷」這兩項重要工作，MarTech 來自於 Marketing Technology 的縮寫，他們必須連結四大類利害關係人：行銷長和其他高階行銷主管、資訊長和資訊單位，是國內極為新興且迫切需求的一項職能。



本課程將以深入淺出循序漸進的方式介紹行銷科技的內容，由工研院與智策慧輔導團隊講師共同授課，名師陣容包括工研院巨資專家王雲、前燦坤行銷營運長陳顯立、資誠企管副董劉鏡清、亞洲大學副校長林蔚君、李奧貝納首席大數據品牌顧問高端訓、工研院產經中心副主任張超群、智策慧品牌顧問執行長陳茂鴻、商總品牌創新加速中心行銷長暨智策慧傳播顧問吳秀倫、關鍵數位行銷 Chief Data Officer 吳天元、奧美互動行銷董事總經理張志浩、Amazon 與 Adobe、Microsoft、IBM 與 SAP 等專業講師，帶領了解如何運用大數據分析發展資訊科技、數位行銷的相關應用，以案例操作演練方式讓學員快速學習，應用數位經濟科技的知識與技能，創造職場即戰力！

取得認證的好處：

- 1、具備所需專業技能，提升職場能力與競爭力
- 2、工研院產業學院與智策慧行銷顧問公司、MMdc 關鍵數位行銷聯合發照，有助於將來覓職的競爭優勢
- 3、可作為個人專業技能能力證明

認證方式：

- 1、**模組認證**：本課程分為【O2O 營運管理師】、【Big Data 大數據策略分析師】、【數位科技應用工程師】三個認證模組，單一模組出席率達總時數 80% 以上且課後評鑑平均成績達 70 分以上者，將取得由工業技術研究院產業學院、智策慧行銷顧問公司與 MMdc 關鍵數位行銷聯合授予之認證證書。
- 2、**數位經濟 Martech 行銷科技長認證**：報名全模組(81 小時)課程，出席率達總時數 80% 以上且課後評鑑平均成績達 70 分以上者，將取得由工業技術研究院產業學院、智策慧行銷顧問公司與 MMdc 關鍵數位行銷聯合授予之【數位經濟 Martech 行銷科技長】認證證書。

課程大綱及講師：單一模組 27 小時，三模組共 81 小時。

認證模組	上課時間	課程名稱	時數	講師
O2O 營運 管理師	4/7 (五) 9:30~16:30	巨量資料科技帶動的智能行銷	3	工研院巨量資訊科技中心 王雲 技術長
		工業 4.0 時代：晉升未來新型人才成長駭客	3	商總品牌創新加速中心 吳秀倫 行銷長
	4/8 (六) 9:30~16:30	行銷科技新典範移轉與組織變革	3	智策慧品牌顧問 陳茂鴻 執行長
		成長駭客 AARRR 實戰：新創事業不可不知的成長公式	3	鴻海集團富盈數據 陳顯立 執行長
	e-Learning 數位內容觀念與策略		2	See-Saw 創宇數位 溫慕堯 執行長
	4/14 (五) 9:30~16:30	品牌電商的成功營運模式與跨境產業整合	3	86 小舖海外事業 卓星在 總經理
		成功的 O2O 實戰營運分享	3	Life8 米特斯國際公司 林瑞達 CEO
	4/15 (六) 9:30~17:30	新零售 - O2O & Omnichannel	3	SAP Hybris 蔡明順 大中華區資深業務副總
		掌握 Microsoft Azure 資源開創雲端商機	3	Microsoft 雲端事業部 崔思康 資深應用發展協理
		e-Learning 交流與課堂成果發表		
Big Data 大數據策略 分析師	4/21 (五) 9:30~16:30	品牌價值分析與價值工程	3	智策慧品牌顧問 陳茂鴻 執行長
		巨量資料科技的快速發展進入了人工智能的時代	3	工研院 巨量資訊科技中心 王雲 技術長
	4/22 (六) 9:30~16:30	大數據品牌 X 大數據行銷	3	李奧貝納首席大數據 高端訓 @品牌顧問
		數位科技應用大未來	3	亞洲指標數位行銷顧問 黎榮章 總經理
	e-Learning 用數位翻轉你心的內容體驗		2	MMdc 關鍵數位行銷 謝依恬 首席內容長
	4/28 (五) 9:30~16:30	雲端服務應用實務	3	Microsoft 雲端與企業平台事業部 朱以方 資深產品行銷經理
		全球新興科技趨勢分析與各跨域產業整合	3	工研院 產經中心 張超群 副主任
	4/29 (六)	Martech 大咖講堂 (1)	3	台灣亞馬遜網路

	9:30~17:30			張書源 Marketing Technology Evangelist
		Martech 大咖講堂 (2)	3	Adobe (Taiwan) Marketing Cloud 謝千之 首席顧問
	e-Learning 交流與課堂成果發表			

認證模組	上課時間	課程名稱	時數	講師
數位科技 應用工程師	5/5 (五) 9:30~16:30	數位潮流下的互動精準行銷	3	IBM 全球企業諮詢服務事業群 余文 資深顧問
		行動雲端資訊與 IOT 物聯網科技應用	3	資誠企管顧問 劉鏡清 副董事長
	5/6 (六) 9:30~16:30	數據分析與數位內容	3	See-Saw 創宇數位 溫慕堯 執行長
		大數據資料分析與企業決策優化	3	亞洲大學大數據研究中心 林蔚君 副校長
	e-Learning 數位廣告媒體企劃與配置		2	SparKlean 絲碧淨 林筱晏 經理
	5/12 (五) 9:30~16:30	廣告網絡：管理和優化、數位廣告生態系統	3	奧美互動行銷 張志浩 董事總經理
		對於 SEO 搜尋引擎優化 你該了解的真實與謊言	3	MMdc 關鍵數位行銷 吳天元 首席資訊長
	5/13 (六) 9:30~17:30	Martech 大咖講堂 (1)	3	台灣亞馬遜網路 張書源 Marketing Technology Evangelist
		Martech 大咖講堂 (2)	3	潮網科技 駱呈義 總經理
		e-Learning 交流與課堂成果發表		

如遇不可抗力因素，主辦單位保留課程內容與時間調整之權力。

【課程辦理資訊】

上課地點：工研院產業學院 台北學習中心 實際地點依上課通知為準！

課程費用：

❖ 單一認證模組報名(27hr)：

方案	原價	早鳥 9 折優惠 (開課 3/26 日前報名且完成繳費)	兩人以上團報 9 折優惠 (不限同公司)
價格	20,000 元/人	18,000 元/人	18,000 元/人

❖ 多認證模組報名：

方案	報名三認證模組(81hr) 8 折優惠價	報名任兩認證模組(52hr) 85 折優惠價
價格	48,000 元/人	34,000 元/人

招生名額：每班預計 30 人為原則，依繳費完成之順序額滿為止

報名方式：線上報名 <http://college.itri.org.tw>；或請將報名表傳真 (02)2381-1000

課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 316 李小姐；Email：AnnieLee@itri.org.tw

報 名 表

FAX TO : (02)2381-1000 李小姐收

勾選	模組	課 程 名 稱	時數	開 課 日 期
	全	數位經濟 Martech 行銷科技長認證(3 模組)	81	106/04/07~05/13 (每週五、六)
	1	O2O 營運管理師認證	27	106/04/07~04/15 (每週五、六)
	2	Big Data 大數據策略分析師認證	27	106/04/21~04/29 (每週五、六)
	3	數位科技應用工程師認證	27	106/05/05~05/13 (每週五、六)
公司全銜			統一編號	
發票地址			傳 真	
參加者姓名	部 門	電 話	手 機	E-mail
		()		
		()		
		()		
聯絡人		()		

信用卡（線上報名）：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

ATM 轉帳（線上報名）：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。

銀行匯款（公司逕行電匯付款）：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5（土銀代碼：005）。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。

即期支票或郵政匯票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 704 室，李小姐收。

計畫代號扣款（工研院同仁）：工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後，經主管簽核同意即可。

1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。

2、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。

3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。

為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

本院已建立嚴謹資安管理制度，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。